

Programma di accoglienza turistica (Comunicazione turistica)
Tecnica di comunicazione e relazione
a.s. 2016-2017

Classe 5 D

I.I.S.S. Per i servizi alberghieri- ristorazione "R.Bonghi"

Docente : Mosè De Rosa

- **MODULO 1**

Brevi cenni della storia della psicologia

- Evoluzione storica della psicologia
- La psicologia e le sue correnti
- Freud e l'inconscio
- La percezione e la gestalt
- Il condizionamento e la psiche
- I tratti somatici e i modi di essere delle persone la comunicazione verbale e non verbale

- **MODULO 2**

Comunicazioni aziendali e fattore umano

- Il gruppo e le sue dinamiche
- Il leader e la leadership
- Il bullismo
- Come relazionarsi sul lavoro con i "tipi difficili "

- **MODULO 3**

Le comunicazioni e i vettori della comunicazione aziendale

- Le finalità della comunicazione aziendale
- Gli strumenti della comunicazione interna aziendale
- Organizzazione e qualità dell'impresa
- Le teorie motivazionali
- La teoria di HETZBERG
- Il mobbing

- **MODULO 4**

L'efficacia della comunicazione pubblicitaria

- Gli obiettivi pubblicitari
- Strategie e regole della pubblicità
- Tipologie ed efficacia pubblicitaria

- Tono, volume e retorica del linguaggio pubblicitario
- La pubblicità interattiva
- **MODULO 5**

Comunicazione e domanda turistica

- Il linguaggio del marketing
- Il marketing strategico
- Il web marketing
- Il positioning

- **MODULO 6**

La comunicazione del territorio e del prodotto turistico

- L'immagine e il marketing territoriale
- Immagine aziendale e brand
- Il marketing turistico
- La missione aziendale
- Il marketing mix
- Gli operatori del turismo
- Strutture e offerte turistiche
- Promozione e immagine di un albergo
- L'analisi swat
- Strutture ricettive

Lucera ,

7-06-2017

Il Docente

Mario De Rosa

*Abbate Avellino
Pescara
Lunenburg
Miriana d'Erice*